



ISBN: 978-85-263-0676-6

Código: 132938 (preta)
180324 (preta clássica)
180264 (vinho)
174057 (marrom clássica)

Páginas: cerca de 2832 (a original em inglês)

Formato: 17x23,5cm

Acabamento: Capa recouro, beira dourada. Primeira edição com caixa. As seguintes com cintas. Cores preta, vinho e Marrom

Categoria: Bíblia de Estudo

Autor:
Spiros Zodhiates, Th.D. - editor executivo

Produtos Correlatos:

- Dicionário Vine;
- Dicionário Wycliffe;
- Hermenêutica Fácil e Descomplicada;

Lançamento:
Abril de 2011.

Preço:
R\$ 149,95



FICHA TÉCNICA

Bíblia de Estudo Palavras-Chave – Hebraico e Grego

Há momentos em que uma palavra hebraica ou grega tem um significado tão distinto que a tradução em língua portuguesa não capta toda força do idioma original do texto bíblico.

Para auxiliar aqueles que militam na difícil tarefa do estudo e interpretação do texto bíblico, a CPAD publicou uma ferramenta única em suas características: a Bíblia de Estudo Palavras-Chave.

Ela oferece as mais variadas ferramentas exegéticas, léxicas e gramaticais a fim de que o leitor possa interpretar corretamente o texto bíblico, identificando as palavras-chave da língua original e apresenta de forma clara e precisa explanações sobre seus significados e uso.

São diversos recursos que tornam esta obra inigualável em sua categoria:

1. Dicionário de Strong Hebraico e Grego;
2. Comentários exegéticos adicionais ao Dicionário de Strong;
3. Auxílios léxicos e gramaticais das palavras do AT e NT com códigos das palavras-chave no texto bíblico, remetendo ao texto original e a concordância de Strong;
4. Notas do texto bíblico;
5. Nova Edição Almeida Revista e Corrigida 2009;
6. Introdução a cada livro da Bíblia;

Argumento Comercial:

Além dos recursos gramaticais, ela também dispõe entre outros, dos seguintes recursos estilísticos:

Sublinhado – identifica palavras-chave ou frases para estudos

Chaves – identificam notas explicativas no rodapé das páginas

Itálico – indicam palavras que não estão no texto original

Letras sobreescritas à palavra – indicam existência de referência cruzada

Números sobreescritos – indicam que a palavra consta no Dicionário de Strong.

Público Alvo:

Estudiosos, teólogos, pastores, pregadores e seminaristas.

Divulgação:

Anúncio em Lições Bíblicas, revistas da CPAD e de outras editoras evangélicas, cartazes, marcadores, e-mail marketing e ass. de imprensa.

TVs das Lojas, Rádios, Banner, Periódicos, Marcadores.